

BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ESERCIZIO 2022

RELAZIONE DEL DIRETTORE D'AZIENDA

L'emergenza sanitaria generata Covid-19 che ha caratterizzato i primi mesi del 2022 per poi essere definitivamente superata. Nonostante la crescente concorrenza e un contesto economico che sta progressivamente erodendo la capacità di spesa delle famiglie, l'Azienda ha registrato nel corso del 2022 un significativo incremento del fatturato e un ancor più significativo incremento dell'utile d'esercizio. Questi risultati sono stati in parte favoriti da fattori contingenti, destinati a non ripetersi nel 2023, quali: l'anticipo a novembre del picco influenzale normalmente atteso per il mese di febbraio; la remunerazione aggiuntiva riconosciuta alle farmacie dal DL 41/2021. Questi fattori, però, da soli non bastano per giustificare i risultati raggiunti nel corso del 2022. Il fatturato delle due farmacie è, infatti, costantemente cresciuto in tutti i mesi del 2022 rispetto al corrispondente valore del precedente esercizio. Non solo. I risultati ottenuti dall'Azienda in termini di ricette "lavorate" e di corrispettivi S.S.N., sono stati superiori a quelli rilevati a livello nazionale. La nostra azienda è quindi cresciuta, in termini di fatturato, in maniera più consistente rispetto ai dati medi di settore (il fatturato dell'Azienda è cresciuto del 7,69% a fronte di una crescita della spesa farmaceutica a carico del S.S.N. dell'1,1%).

L'incremento del fatturato, cresciuto del 7,69%, e del numero delle ricette "lavorate", cresciute del 5,79%, consente di apprezzare il ruolo avuto dal personale delle due farmacie nel corso del 2022. A fronte di una cresciuta operatività, i dipendenti si sono prodigati con grande dedizione e grazie alla disponibilità e alla collaborazione di tutti è stato possibile organizzare l'attività delle due farmacie senza incidere economicamente sulla gestione aziendale.

Il positivo risultato dell'esercizio 2022, non deve distogliere l'attenzione da quei fattori esterni destinati a incidere sui ricavi delle nostre due farmacie con particolare riferimento al considerevole aumento del livello della concorrenza. Quello della maggior concorrenza da parte delle altre farmacie private e della GDO è un tema su cui l'Azienda dovrà riflettere con particolare attenzione. Infatti se da una parte la crescita del numero dei "competitor" e la riduzione della spesa farmaceutica complessiva (sia da parte delle famiglie che da parte del SSN), può favorire l'adozione di politiche commerciali sempre più aggressive dall'altra non possiamo dimenticare le peculiarità delle farmacie pubbliche. E' infatti difficile pensare che la nostra Azienda possa competere solo ampliando l'orario o le giornate di apertura. E' invece importante cercare

di ampliare la gamma dei servizi offerti e mantenere un elevato standard qualitativo a servizio della propria utenza. E' evidente, in questo contesto, la necessità di ripensare ad un riposizionamento delle nostre due farmacie, la cui attività dovrà dipendere sempre meno dal mercato delle ricette (destinato a diventare sempre meno remunerativo). In tale prospettiva va inserita la scelta dell'Azienda di investire nei servizi di telemedicina che dal 2021 sono offerti presso la farmacia 2.

Ritornando ad esaminare i dati del bilancio 2022, è possibile osservare che è ulteriormente migliorato il livello di redditività dell'Azienda, già incrementato nel corso degli ultimi cinque esercizi. Ciò è stato possibile grazie al costante miglioramento avuto in questi ultimi anni del Margine Operativo Lordo (passato dal 28,96% del 2013, al 34,59% del 2022) e al monitoraggio dei costi di gestione.

La conferma dell'elevata redditività operativa consente di mettere in evidenza la crescente efficacia ed efficienza dell'intero staff aziendale: le iniziative commerciali attuate si sono dimostrate valide, la maggior attenzione sulle politiche degli acquisti ha consentito di ottenere sconti aggiuntivi a beneficio dell'Azienda e la grande disponibilità manifestata da tutto il personale dipendente ha consentito all'Azienda di attuare politiche di contenimento del costo del personale.

Proiettando la nostra attenzione ai futuri bilanci non possiamo però pensare di continuare a far fronte a eventuali cali di fatturato (anche solo legati alla riduzione del valore medio delle ricette), con incrementi della redditività che in un mercato sempre più concorrenziale saranno più difficili da ottenere, o con riduzione dei costi di gestione attesa la struttura particolarmente "rigida" del conto economico del conto economico della nostra Azienda (ammortamenti, costi del personale e affitti, rappresentato oltre il 75% dei costi di gestione operativa). Nei prossimi anni, pertanto, il mantenimento di un positivo livello di redditività sarà possibile solo attraverso una crescita dei ricavi che potrà essere ottenuto solo con un ampliamento dei servizi erogati presso le nostre due farmacie.

Occorrerà inoltre monitorare gli effetti che l'attuale contesto economico avrà sull'intero sistema del nostro Paese. E' infatti ragionevole attendersi una riduzione della capacità di spesa delle famiglie e una conseguente contrazione dei consumi, destinata a incidere anche sulla spesa farmaceutica.

Concludo ringraziando il Consiglio di Amministrazione per l'opportunità che mi è stata data di ricoprire il ruolo di direttore d'Azienda e tutto il personale dell'Azienda per la fiducia e la collaborazione prestata in questi mesi.

Cornaredo, 31 marzo 2023

dott. De Angeli Emiliano