

## VERBALE DI SEDUTA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE N. 03/24

### 4. Premio di produzione

Prende la parola il dott. Gianmarco Muliari, il quale relaziona i componenti del Consiglio di amministrazione sui termini previsti dall'accordo sul premio di produzione sottoscritto in data 28/07/2023 è stato sottoscritto e depositato presso l'ITL con FILCAMS CGIL Lombardia in rappresentanza delle OOSS relativo al periodo dal 01/01/2023 al 31/12/2023 ai sensi dell'art. 51 del vigente ccnl. L'accordo in particolare prevedeva i seguenti obiettivi: produttività (sostanziale mantenimento del fatturato conseguito nell'anno 2022 al netto delle remunerazioni aggiuntive e dei proventi straordinari erogati da Regione Lombardia); redditività (MOL pari o superiore al 31,49% del fatturato); standard di servizio (livello di gradimento e capacità di assunzione incarichi dei farmacisti come valutati dal direttore).

Il Consiglio di amministrazione prende atto che tutti gli obiettivi fissati dall'accordo sono stati raggiunti e pertanto ratifica il pagamento da corrispondere secondo i termini consueti.

Prende la parola il presidente del Consiglio di amministrazione, il quale propone di avviare subito una nuova interlocuzione delle OOSS per la redazione di un nuovo accordo di secondo livello che possa disciplinare sia il premio di produzione sia l'introduzione dello strumento del ticket mensa, prevedendone una durata almeno biennale; il Consiglio di amministrazione approva.

#### **il Consiglio di amministrazione**

dopo una breve discussione

#### **delibera**

- Di prendere atto del raggiungimento degli obiettivi fissati per il conseguimento del premio di produzione per l'anno 2023, autorizzandone il pagamento;
- Di avviare le procedure di rinnovo dell'accordo di secondo livello con possibile introduzione nel corpo dell'accordo della disciplina dei ticket mensa;

La seduta continua con la discussione degli ulteriori punti posti all'ordine del giorno.

Il Segretario

Dott. Emiliano De Angeli

Il Presidente

Avv. Paolo Colombo